

# DIE OSTSCHWEIZ

## KMU-Insider

Die digitale Plattform  
für Unternehmen

2022/2023

Mediendokumentation



# Wissen. Erfahrung. Netzwerk.

In der Kernregion Ostschweiz sind 67 000 kleine und mittlere Unternehmen mit 400 000 Beschäftigten tätig. Sie bilden den überwiegenden Teil der Firmen. Mehr als 99 Prozent aller Unternehmen sind KMU.

Als Produzenten, Dienstleister sowie Zulieferer grösserer Betriebe sind sie unverzichtbar für den Wirtschaftsstandort, für die Beschäftigung, gesunde Staatsfinanzen und damit für die gesamte Gesellschaft in der Ostschweiz.

Trotz dieser grossen wirtschaftlichen Bedeutung kommen den KMU in der öffentlichen Meinung nur eine geringe Bedeutung zu. Mediale findet nur statt, was gross und mächtig ist. Dies aus einem einfachen Grund. Konzernmedien und Konzernwirtschaft sind Verwandte im Geiste. Sie sprechen die gleiche Sprache.

Vergleichbar Politik und öffentliche Verwaltung. Grosse Strukturen in Staat und privater Wirtschaft verbindet das Denken in formalisierten Prozessen, Konzepten und Regeln. Erfolgreiche KMU dagegen halten sich an das bekannte Motto aus der Sportartikel-Werbung: Just do it.

In der Auseinandersetzung mit den Bedürfnissen kleinerer und mittlerer Unternehmen und den Bedürfnissen von Grossunternehmen geht es nicht darum, wer besser oder schlechter, effizienter oder bürokratischer ist. Entscheidend ist

vielmehr die Erfahrung, dass es um unterschiedliche Strukturen mit unterschiedlichen Spielregeln geht. Die Motivation macht den Unterschied.

Exakt hier setzt der «KMU-Insider» an. Unsere Autoren und Experten sind genauso wie der Verlag «Die Ostschweiz» selbst KMU-Unternehmerinnen und Unternehmer. Wir berichten über unsere eigenen Erfahrungen, unsere eigenen Herausforderungen und unsere besonderen Erwartungen an eine zukunftsorientierte Politik, Wirtschaft und auch Gesellschaft. Aus der Praxis, für die Praxis. Und vor allem: Von KMU für KMU.

*Kurt Weigelt*

*Publizistischer Berater «KMU-Insider»*

# Die neue Umgebung für KMU

## Präsenz

«KMU-Insider» soll als eigenständige Marke positioniert werden und gleichzeitig von der Einbindung in ein reichweitenstarkes, bekanntes Medium profitieren:

- Das Portal entsteht unter der eigenen Domain [kmu-insider.ch](http://kmu-insider.ch), die aktiv beworben wird.
- Der gesamte Auftritt wird zudem als eigener Bereich in «Die Ostschweiz» eingebettet unter [dieostschweiz.ch](http://dieostschweiz.ch), wo auch einzelne Beiträge der ganze Themenjournale aus dem «KMU-Insider» prominent auf der Startseite platziert werden.
- Das Printmagazin «Die Ostschweiz» dient als weiterer Kanal, in dem ausgewählte Beiträge oder auch eine «Best of»-Übersicht publiziert werden.
- Dazu kommen eigene Auftritte des «KMU-Insider» auf Facebook, Twitter, LinkedIn und weiteren sozialen Medien sowie im Newsletter.

## Aufbau

«KMU-Insider» wird wie der gesamte Auftritt von «Die Ostschweiz» tagesaktuell betreut und damit fortlaufend aktualisiert. KMU-spezifische Beiträge aus der Region Ostschweiz erscheinen automatisch im entsprechenden KMU-Bereich. Dazu kommen Inhalte, die exklusiv für [kmu-insider.ch](http://kmu-insider.ch) erstellt werden.

Einige Beispiele:

- Interviews/Porträts mit/über Persönlichkeiten
- Reportagen über besondere Projekte, Ausbauten usw.
- Fachtexte von Experten aus verschiedenen Bereichen
- Politische Meinungsbeiträge zu KMU-Themen
- Recherchen rund um den KMU-Standort Ostschweiz
- Videobeiträge (Unternehmensporträt, Talks)
- Podcastgespräche

## Werbung

Neben redaktionellen Beiträgen finden sich im «KMU-Insider» auch Werbeformate wie Anzeigen, Publireportagen oder bezahlte Videoporträts, die entsprechend ausgewiesen werden («Paid Content»). Für die KMU-affinen Leserinnen und Leser enthalten sie ebenfalls Nutzwert, weil die Werbekunden in der Regel Unternehmen aus der Ostschweiz sind, die als Zulieferer, Abnehmer oder Kooperationspartner interessant sein können. Die Werbemöglichkeiten sind modular aufgebaut. Mit verschiedenen Paketlösungen ist es möglich, die diversen Kanäle – KMU-Insider, «Die Ostschweiz» online, «Die Ostschweiz» Print – mit geeigneten Werbeformaten zu bespielen oder im Rahmen von Events der Ostschweizer Medien AG präsent zu sein.



## Eigene Marke

kmu-insider.ch auf dieostschweiz.ch



## Expertenteam

als Impulsgeber für die Redaktion



## Rund 30 Beiträge

pro Monat (Text, Video, Audio)



## Partnerschaften

für KMU mit attraktiven Angeboten



## Über 300'000

Online-Leserinnen und -Leser pro Monat



## 18'000

Magazin-Empfänger pro Ausgabe



## 10'000

Newsletter-Empfänger pro Versand



## 13'000

Social Media-Follower

# Sie definieren. Wir setzen um.

Ob ein Unternehmen, eine Institution oder ein Event: Es benötigt zahlreiche Einzelteile, die letztlich zum Erfolg führen. Und genau hier setzen wir an: Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, während der von Ihnen gewünschten Laufzeit einzelne Felder in den Mittelpunkt zu stellen – und dies mit Texten, Podcasts und filmischen Umsetzungen. Ganz nach Ihren Wünschen. Wir werden so quasi zu Ihrer ganz eigenen Kommunikationsagentur und sorgen gleichzeitig auch noch für die entsprechende Verbreitung.

Mit Ihnen zusammen definieren wir die einzelnen Inhalte. Diese werden von unserer Redaktion erstellt oder können auch durch Sie angeliefert werden. Sämtliche Artikel werden auf dieostschweiz.ch und auf kmu-insider.ch (Total 300 000 Leserinnen und Leser pro Monat) aufgeschaltet und auf der Startseite, im Newsletter und über unsere Social-Media-Kanäle beworben. Ein Auszug erscheint zudem im Print-Magazin «Die Ostschweiz» im Bereich «KMU-Insider (18 000 Empfängerinnen und Empfänger).

In wenigen Monaten das volle Programm oder ein stetiges Rauschen über ein Jahr? Die Laufzeit, während der diese Artikel publiziert werden, wird ebenfalls durch Sie bestimmt.

	Paket 1	Paket 2	Paket 3
Redaktionelle Artikel pro Jahr im Umfeld von «KMU-Insider»/«Die Ostschweiz»	3 pro Jahr	6 pro Jahr	9 pro Jahr
Podcast oder/und Video-Talk (auch eigenes Serien-Format möglich)	1x	2x	3x
Regelmässige Publikation von Ihren gewünschten Firmen-News unter der Bezeichnung «Partner-Content»; Anzahl Artikel pro Jahr	2 pro Jahr	4 pro Jahr	9 pro Jahr
Kurznews im Printmagazin «Die Ostschweiz» mit einer Auflage von 18 000 Exemplaren; Anzahl Artikel pro Jahr	1 pro Jahr	3 pro Jahr	6 pro Jahr
Bewerbung der Artikel im Newsletter und den sozialen Medien	✓	✓	✓
Aufbau einer eigenen Unterseite auf dieostschweiz.ch mit Ihren Inhalten (Zeitung in der Zeitung) inkl. regelmässiger Bewerbung in Artikel-Karussell auf der Startseite			✓
Infos und Austausch von/mit «KMU-Insider»-Expertenteam		✓	✓
Jahresapéro mit «KMU-Insider»-Expertenteam			✓
<b>Preis exkl. MWSt.</b>	<b>4900</b>	<b>6900</b>	<b>8900</b>
Leistungswert	5800	11 900	21 200

Zusatzoptionen	Paket 1	Paket 2	Paket 3
Anzeige oder PR im Printmagazin «Die Ostschweiz»	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Inkl. Publikation auf hallowil.ch	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Video-Beitrag (ca. 90 Sekunden Zusammenschnitt) über Ihr Unternehmen	3600	3400	3200
Gestaltetes PDF mit Ihren Beiträgen. Kosten pro PDF-Seite	160	140	120

«Die Schweiz hat einen liberalen  
Arbeitsmarkt. So heisst es.  
In **Tat und Wahrheit** ist auch  
bei uns alles, was in irgendeiner  
Art und Weise mit beruflichen  
Tätigkeiten zu tun hat, in **hohem**  
**Masse** durchreguliert.»

Kurt Weigelt, «Die Ostschweiz» vom 22. Juni 2022



**DIE**  
**OSTSCHWEIZ**

**Ihre Ansprechpartner:**

Mario Stäheli | staeheli@dieostschweiz.ch

Martin Schwizer | schwizer@dieostschweiz.ch

Katia Zambelli | zambelli@dieostschweiz.ch

Ostschweizer Medien AG

Marktgasse 14 | CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 71 221 20 90 | info@dieostschweiz.ch