

DIE OSTSCHWEIZ



2024

Mediadokumentation Gesamt

Das ist DIE OSTSCHWEIZ

«Die Ostschweiz» nimmt nach der Lancierung im April 2018 nun bereits das siebte Jahr in Angriff. Die Publikation hat sich seither sowohl im Online- als auch im Printbereich stetig weiterentwickelt. Und sie konnte im Markt Ostschweiz und Fürstentum Liechtenstein inzwischen eine Position als relevante und unabhängige Medienstimme einnehmen.



Beide Welten stehen Ihnen offen.
Unser Erfolg ist Ihr Erfolg.

Mit 18 000 Exemplaren bedient sie alle zwei Monate mit dem kompletten C-Level der Ostschweiz und des Fürstentum Liechtensteins alle Entscheidungsträger in der Business-Welt. Mehr noch, unsere ausgesuchte Datenbank bedient darüber hinaus die Gestalter der Region, die zudem zu den zwei besten Kaufkraftklassen gehören. Das zieht Leser und Werbekunden an. Das beeindruckende Wachstum zeugt davon.

Das wiederum zeigt sich auch deutlich online, wo wir mittlerweile rund 300 000 Leser im Monat begrüßen dürfen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle relevanten Werbemöglichkeiten kurz und bündig zusammengefasst.

Wir freuen uns, weiterhin neue Wege in der Werbung und Kommunikation mit Ihnen gehen zu dürfen.

Odilia Hiller und Marcel Baumgartner
Co-Chefredaktion

| | | |
|--------------|----------------|--|
| Daten | Druckauflage | 20'000 |
| | Einzelversand | 18'000 |
| | Online aktuell | 300'000 Leserinnen und Leser |
| | Empfänger | Unternehmen ab 5 Mitarbeiter in den Kantonen SG, TG, AR, AI und erweiterte Zielgruppe |
| | Heftformat | 210 x 297 mm |
| | Satzspiegel | 178 x 265 mm |
| | Papier | 90 g/m ² ungestrichen |
| | Bindung | Klebebindung |
| | Anlieferung | zambelli@dieostschweiz.ch |

Weil nur die Gesamtheit dem Bild der Ostschweiz gerecht wird.

Inhaltlich gehen wir einen anderen Weg als im Online-Bereich, wo die Aktualität den Takt vorgibt. Wir setzen auf Vertiefung und wollen selbst zum Taktgeber werden. Sie als Werbekunde profitieren darüber hinaus von einer gezielten Verbindung zwischen Online, Print und Events. Damit wird ein klarer Mehrwert sowohl für Leser als auch für Inserenten geschaffen.



Wirtschaftsthemen

| Nr. | Erscheinung | Anzeigen-schluss | PR Einga-beschluss | Hauptthema | Nachhaltigkeitsprogramm |
|------------------------------|----------------------------|------------------|--------------------|--|--|
| 1 | 15.03.2024 KW 11 | 02.02.2024 | 26.01.2024 | • Risikomanagement / Sach- und Personalversicherungen / Vorsorge | • Transport, Logistik, Mobilität in der Ostschweiz |
| 2 | 03.05.2024 KW 18 | 12.04.2024 | 05.04.2024 | • Ostschweiz baut – alles rund um die Immobilientätigkeit in der Ostschweiz / Modernes Wohnen • Der Berater / Strategie, Revision, Finanzen | • KMU-Leuchtturm-Projekte: Nachhaltigkeit mit hoher Effizienz und Nutzen • Nachhaltige Finanzanlagen, nachhaltige Zukunft |
| Sonderausgabe* 03.05.2024 | | KW 18 | 12.04.2024 | • Nachhaltige Landwirtschaft / Grossauflage 130'000 Exemplare | |
| 3 | 28.06.2024 KW 26 | 31.05.2024 | 24.05.2024 | • FC St.Gallen | |
| 4 | 10.09.2024 KW 37 | 16.08.2024 | 09.08.2024 | • Personaltag Ostschweiz / HR Fachkräfte / Absenzenmanagement / Vorsorge / Nachfolge • Wirtschaftsraum Thurgau (Wirtschaftsforum) | • Greenovation: Award-Event und Wissenstransfer zum Thema Nachhaltigkeit / Partner Bühler AG, Uzwil, OST Fachhochschule |
| 5 | 29.10.2024 KW 44 | 27.09.2024 | 20.09.2024 | • Ostschweiz baut – alles rund um die Immobilientätigkeit in der Ostschweiz | • Nachhaltigkeit am Bau / Kreislaufwirtschaft / Modernes Wohnen Winterausgabe |
| 6 | 02.12.2024 KW 49 | 04.11.2024 | 28.10.2024 | • Best of 2024 | • MEM Industrie Ostschweiz |

* Es gelten andere Preise für die Grossauflage. Bitte separate Dokumentation anfordern.

Preise und Formate der Pakete (Print und Online)

Die Anzeigengrösse bestimmt den Preis für das Paket. Ihre Anzeige/Publireportage im Magazin erscheint im Paket und wird verlinkt auf die Landingpage Ihrer Wahl. Die Laufzeit der Onlineschaltung läuft bis zur nächsten Erscheinung des Print-Magazins.



1/1 Seite inkl. online

Satzspiegel: 178 x 265 mm
Randabfallend: 210 x 297 mm
+ 4 mm Beschnitt

CHF 3900.-
CHF 3200.-

Nur Print:

Publireportage: **CHF 3900.-**
inkl. online



2/1 Seite Panorama inkl. online

Satzspiegel: 388 x 265 mm
Randabfallend: 420 x 297 mm
+ 4 mm Beschnitt

CHF 6400.-
CHF 5900.-

Nur Print:

Publireportage: **CHF 5300.-**
inkl. online



1/2 Seite inkl. online

Satzspiegel quer: 178 x 130 mm
Satzspiegel hoch: 87 x 265 mm

CHF 2700.-
CHF 1700.-

Nur Print:

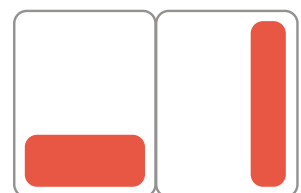
Zuschläge

Umschlagseite: + CHF 1000.-
Textanschluss: + 20 %
Platzierungswunsch: + 20 %

Rabatte

4 Buchungen: 5 %
5 Buchungen: 10 %
6 Buchungen: 15 %

Alle Preise exkl. MWSt.

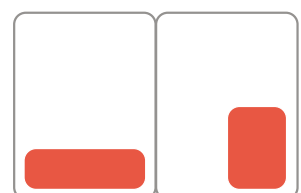


1/3 Seite inkl. online

Satzspiegel quer: 178 x 86 mm
Satzspiegel hoch: 57 x 265 mm

CHF 2200.-
CHF 1200.-

Nur Print:



1/4 Seite

Satzspiegel quer: 178 x 63 mm
Satzspiegel hoch: 87 x 130 mm

CHF 1900.-
CHF 900.-

Nur Print:

Ihr Kontakt

Verkaufsagentur
Martin Schwizer

Telefon 058 101 10 00

E-Mail martin.schwizer@dieostschweiz.ch

Chefredaktion

Marcel Baumgartner

Telefon 071 221 20 91

E-Mail marcel.baumgartner@dieostschweiz.ch

Leitung Werbemarkt

Marco Maier

Telefon 071 747 22 49

E-Mail marco.maier@galledia.ch

Verkaufsagentur

Martin Schwizer

Telefon 058 101 10 00

E-Mail martin.schwizer@dieostschweiz.ch

Verlagsmanagement

Katia Zambelli

Telefon 071 221 20 90

E-Mail katia.zambelli@dieostschweiz.ch

**DIE
OSTSCHWEIZ**



facebook.com/dieostschweiz



twitter.com/dieostschweiz



instagram.com/dieostschweiz.ch

Ostschweizer Medien AG

Marktgasse 14

9000 St.Gallen

www.dieostschweiz.ch

DIE OSTSCHWEIZ .CH



2024

Mediadokumentation Online

Das ist dieostschweiz.ch

Die 2018 neu lancierte Online-Plattform dieostschweiz.ch wird sich künftig noch stärker als inspirierendes, kritisches, aber auch unterhaltendes und überraschendes Schaufenster der Region positionieren.

Inhaltlich stehen bei uns Menschen, Meinungen und Hintergründe im Fokus. Und dies in sämtlichen Themengebieten, die in ihrer Gesamtheit die Region so attraktiv machen.

Sie als Partnerin oder Partner können massgeblich dazu beitragen, dass wir unsere Leserschaft immer wieder mit News, Inspiration und Fachwissen bedienen können.

Und sie profitieren von einem Auftritt in einem attraktiven Umfeld, das weit über den Online-Bereich hinausgeht.

Es freut uns, wenn wir schon bald zu einer gemeinsamen Reise aufbrechen.

Odilia Hiller und Marcel Baumgartner
Co-Chefredaktion



18'000
Magazin-Empfänger pro Ausgabe

16'000
Social Media-Follower

Über **300'000**
Online-Leserinnen und -Leser pro Monat

10'000
Newsletter-Empfänger
pro Versand

Online Werbemittel

Verschiedene Bannerformate und Laufzeiten für Ihren Werbeerfolg. Speziell hervorzuheben ist die Möglichkeit einer Exklusivschaltung eines Billboards über eine Woche hinweg. Hier findet sich für jedes Budget ein Angebot. Garantierte Auslieferung von 45'000 Impressions pro Woche.

| Online Werbemittel | Grösse | Preis/Woche | Preis/Monat | Platzierung |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Billboard | 1362×300 px | CHF 900.– | CHF 3200.– | Frontpage |
| Billboard Exklusiv | 1362×300 px | CHF 2700.– | | Frontpage |
| Premium Banner | 1362×855 px | CHF 1200.– | CHF 2500.– | Frontpage |
| Rectangle Front | 335×375 px | CHF 700.– | CHF 1500.– | Frontpage |
| Sitebanner 2/3 | 908×620 px | CHF 1000.– | CHF 2000.– | Folgeseite |
| Skyscraper Front links | 447×620 px | CHF 700.– | CHF 1500.– | Frontpage |
| Skyscraper Front rechts | 400×600 px | CHF 700.– | CHF 1500.– | Folgeseite |

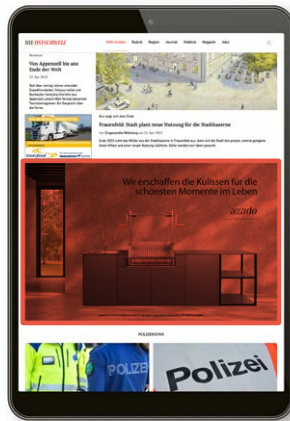
Garantiert höchste Sichtbarkeit, da nur ein Werbepartner auf dem Billboard sichtbar ist.

Formatanlieferung Banner in jpg oder gif | Alle Preise exkl. MwSt.

Billboard



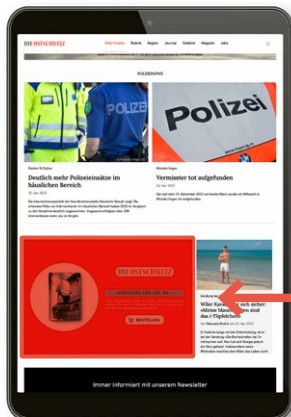
Premium Banner



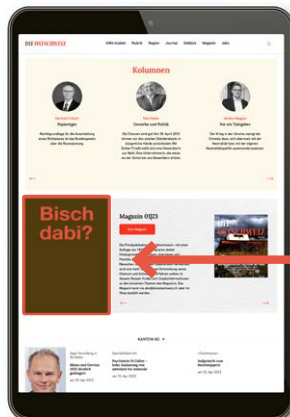
Rectangle Front



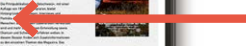
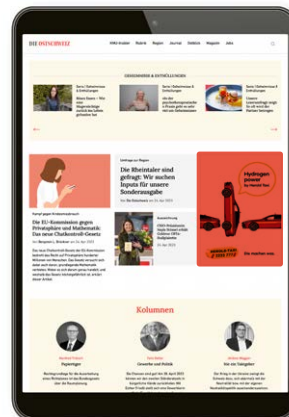
Sitebanner 2/3



Skyscraper Front links



Skyscraper Front rechts

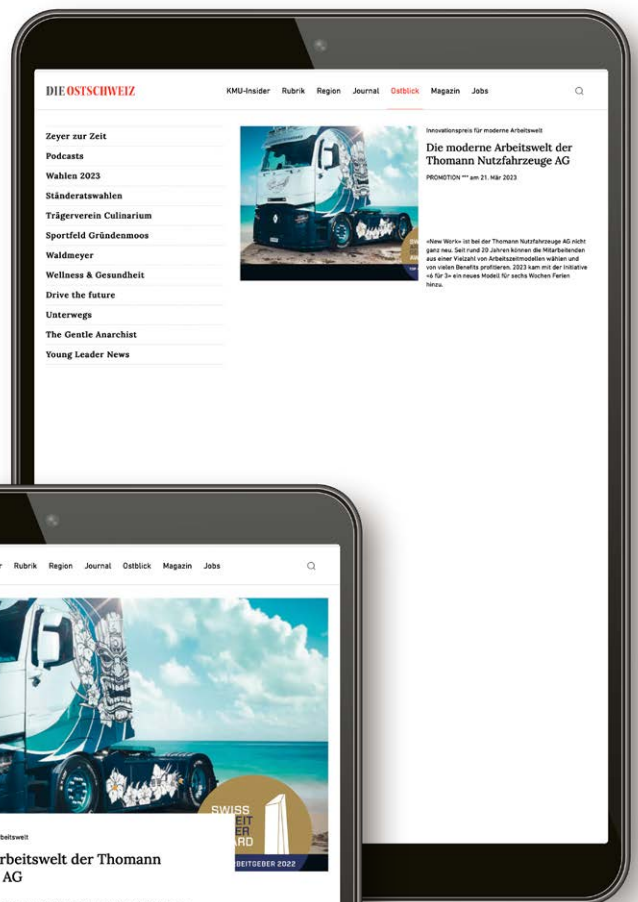


Business Ost

Publizieren Sie während einer Laufzeit von einem Jahr Ihre eigenen Artikel im eigenen «Dynamischen Firmenportal mit ihrem Firmennamen» auf dieostschweiz.ch. Drei Artikel werden dabei durch uns erstellt, weitere können Sie jederzeit an uns zur Publikation einsenden. Die Anzahl dieser eingesandten Artikel, die so zur Aufschaltung gelangen, ist unbegrenzt. Wir sorgen durch unsere diversen Kanäle für die entsprechende Verbreitung Ihres Contents (Online, Print und Social Media).

Ihre Vorteile

- Eigenes Firmenportal mit Auftaktbild und Logo
- Individuelle Inhalte
- Unbegrenzte Anzahl Artikel, empfohlene Textlänge: max. 2500 Zeichen
- Chronologisch neue Inhalte, die zu einer vollständigen Sammlung werden (Google referenziert)
- 300'000 Leserinnen und Leser / Monat
- **Preis:**
12 Monate «Ostblick Business»:
CHF 670.– / Monat
CHF 8040.– / Jahr
- **Option Zusatz zum «Business Ost» im Magazin:**
1 doppelseitige Publireportage zum Zeitpunkt nach Wahl statt CHF 5300.– nur **CHF 3500.–**



Online Ihre Pressemitteilung

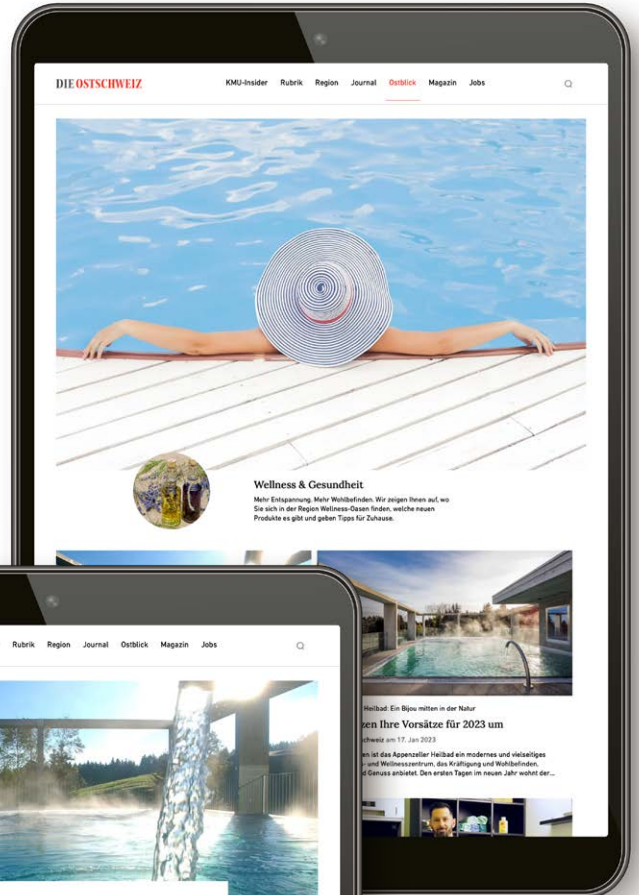
Ihre Vorteile

– Laufzeit von 7 Tagen auf der Startseite

CHF 900.– / Woche

Editorial Service

Wir erstellen Ihre Mitteilung.
Fragen Sie uns einfach.



Online Wochen-Newsletter

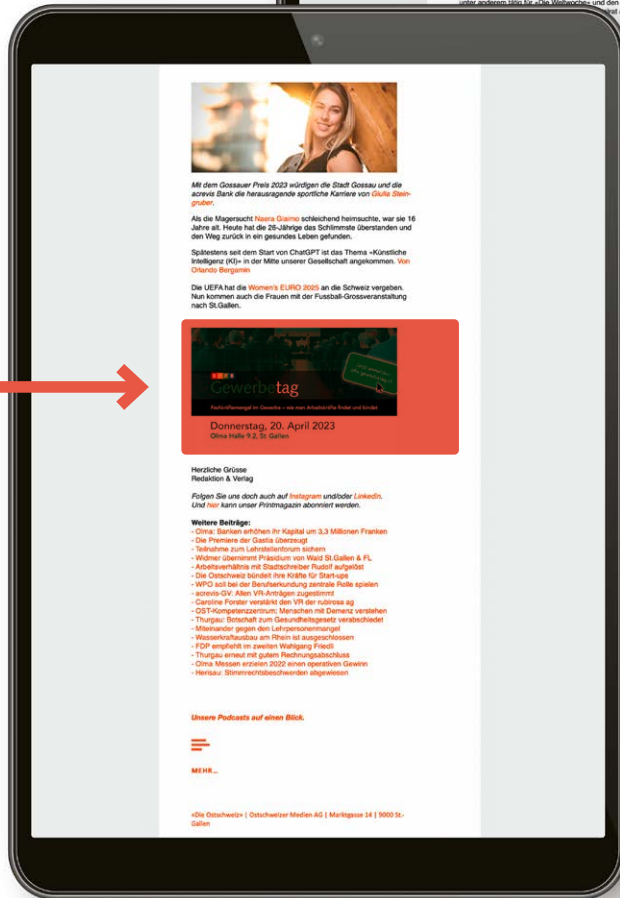
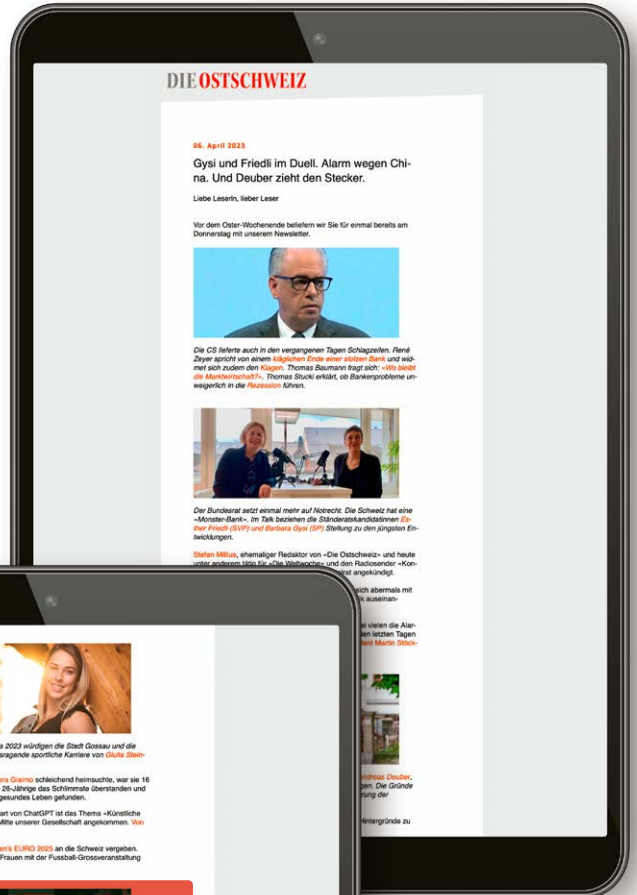
Ihre Vorteile

– Banner-Integration: 1362 x 855 Pixel

CHF 900.– / Newsletter

Editorial Service

Wir erstellen Ihre Mitteilung.
Fragen Sie uns einfach.



AGB

Vertrag

Der Vertrag zwischen dem Kunden und der Ostschweizer Medien AG kommt durch die schriftliche Bestätigung per Post oder Mail zustande.

Inhalt der Werbung

Die Ostschweizer Medien AG übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der vom Kunden bereitgestellten Inhalte. Haftungsansprüche gegen die Ostschweizer Medien AG, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens der Ostschweizer Medien AG kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.

Verweise und Links

Für die Inhalte auf durch seine Werbung direkt oder indirekt verlinkte fremde Webseiten ist der Kunde verantwortlich. Der Kunde erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten hat die Ostschweizer Medien AG keinerlei Einfluss. Deshalb distanziert sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten /verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

Urheber- und Kennzeichenrecht

Der Kunde ist dafür verantwortlich, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder, Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu beachten, von ihm selbst erstellte Bilder, Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu nutzen oder auf lizenzfreie Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zurückzugreifen. Alle innerhalb des Internetangebotes genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der blossen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind.

Weiterverwendung

Der Kunde bzw. der Autor räumt – sofern nicht anders vereinbart – der Ostschweizer Medien AG das Recht ein, für www.dieostschweiz.ch bereitgestellte bzw. erstellte Inhalte und Daten in anderen Medien des Verlages zu nutzen bzw. zu publizieren.

Rechnung

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto zahlbar.



 facebook.com/dieostschweiz

 twitter.com/dieostschweiz

 instagram.com/dieostschweiz.ch

Ihr Kontakt

Verkaufsagentur
Martin Schwizer

Telefon 058 101 10 00

E-Mail martin.schwizer@dieostschweiz.ch